



## EL PAVILLON, SENTIRSE PARTE DE LAS RAÍCES DE LOS MEJORES VINOS



En esta ocasión les vamos a presentar un alojamiento exclusivo dentro de un viñedo que no es imaginable en primera instancia. Estamos hablando de un terreno ondulado en donde la vid, protagonista, hace su aparición en bajada. En un terroir de los mejores vinos franceses.

Nos dirigimos al mítico pueblo de Saint-Émilion, ubicado en el oeste francés. Allí se encuentra enclavado El Pavillon, un alojamiento exclusivo de solo cinco habitaciones, con una vista asombrosa a los viñedos de Grand Cru Classé, donde se respira amor por el vino en cada rincón.

Este mítico lugar permite experimentar la vida en un castillo privado y disfrutar

relajadamente de un exclusivo e íntimo club de vinos. Dar paso al máximo hedonismo tomando clases de cocina, y saber mucho más de vinos a través de los tours privados en el viñedo.

Este edificio histórico de colores clásicos tranquilos, amplia escalera de piedra, techos altos y paredes color vino, permite reflejarse en sus múltiples espejos antiguos y disfrutar de sus obras de arte originales.

### **¿Curiosidad por el precio del alojamiento?**

Seguramente no lo tendrás porque los wine lovers saben que los lugares que combinan locación, sofisticación e historia, no tienen precio. Tienen valor.





## VINO LO CLÁSICO

El vino del día de hoy será un Red Blend oriundo de Saint-Émilion. Fue creado por Château Pavie. El Saint-Émilion Grand Cru (Primer Grand Cru Classé) es un vino creado en 2003 y obtuvo un puntaje de entre 95 y 100 catado por Robert Parker, mientras que otros 30 críticos le dieron 99 o 100 puntos en su valoración.

Se trata de un Red Blend con cepas de Merlot (70%), Cabernet Franc (20%) y el 10% restante de Cabernet Sauvignon, que unen sus sabores para crear una mezcla de notas de vainilla, crema de cassis en nariz y el clásico sabor amaderado de sus 28 meses de roble francés.



La bodega cuenta con un viñedo de 37 hectáreas, en un terroir ubicado a 80 metros de variación altitudinal, bastante denso y con poco drenaje. De suelo arcilloso con caliza y arena, allí las uvas alcanzan los nutrientes necesarios para alcanzar este nivel de calidad en un vino.

Este Red Blend cotiza alrededor de 500 euros la botella. **¿Y vos, estás listo para probarlo?**







## EL ABANDERADO SERÁ POLÍTICO



La etiqueta del vino rosado artesanal llamado “De Bandera” viene a ofrecer una interacción con el consumidor. A primera vista no llama demasiado la atención y sugiere la imagen de la bandera española con el amarillo que predomina en la botella. Al momento que uno se acerca con la mano y con el ojo, se puede apreciar un pequeño detalle que cambia la mirada sobre la historia de este vino.

La etiqueta fue diseñada por el grupo de Fonda Gráfica en 2014, ganando el premio Laus. El vino es de la bodega de Mas de la Caçadora de la zona de Cataluña.

Ahora bien, ¿cuál es el juego detrás de la etiqueta que tiene la bandera de España? Esta primera referencia visual es la que aparece inicialmente en la etiqueta. El pequeño detalle que tiene el papel es que contiene en sí, tres troquelados que el consumidor puede quitar para formar otro patrón, otra bandera.

Esa bandera, es la de Cataluña. Es la región de España con alma independentista, y es por eso que esta propuesta entra, de alguna manera, en territorio político. En esta peculiar etiqueta el diseño es una muestra de que la creación no es unívoca y que puede jugar libremente con lo que propone a sus potenciales consumidores.



Y dependiendo de quién decida tomarlo y cuántos troqueles cortar, se pasará de España - como un todo a Cataluña, sin escalas.

